



حصاد برنامج الصناعة الرقمية 2024م اقتصاد رقمي مزدهر





الرسالة:

توفير بنية آمنة ومتطورة داعمة للحكومة الرقمية، والأعمال الرقمية، والمجتمع الرقمي، متكاملة مع التنمية الاقتصادية والاجتماعية، تستجيب لمتطلبات المستقبل والاستدامة بما يحقق رؤية عُمان 2040.



الرؤية:

نحو اقتصاد رقمي مزدهر.



يعتبر برنامج الصناعة الرقمية ركيزة أساسية من ركائز البرنامج الوطني للاقتصاد الرقمي؛ وذلك جنباً إلى جنب مع ركائزه الأخرى المتمثلة في البرامج التالية: التحول الرقمي، الفضاء، الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة، صناعة الأمن السيبراني، التكنومالية، التجارة الإلكترونية، والبنى الأساسية التقنية.

وقد شهد العام 2024 جهوداً حثيثة لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية، وتدريب وتأهيل الشباب في مجال التقنيات الناشئة، كما انصبت الجهود على تطوير منظومة داعمة لنمو الشركات التقنية الناشئة، وتنفيذ برامج التوعية والتسويق الداعمة لجهود تحفيز الصناعة الرقمية، وتحقيق أهداف البرنامج الوطني للاقتصاد الرقمي.

ويسلط هذا التقرير الضوء على المنجز في برنامج الصناعة الرقمية، حيث تعكس البيانات، والأرقام حصاد هذا البرنامج في عام 2024.



الأهداف الرئيسية لبرنامج الصناعة الرقمية:

تحفيز الصناعة
الرقمية

تشجيع وتسهيل الاستثمار
الأجنبي المباشر في قطاع
الاتصالات وتقنية المعلومات

بناء القدرات والتأهيل وصقل
المهارات في مجال الاتصالات
وتقنية المعلومات



تطوير منظومة الشركات
الناشئة والتقنية داخل وخارج
السلطنة بالشراكة مع
الجهات ذات العلاقة

ربط الشركات التقنية وأصحاب
الأعمال بفرص الأعمال وفتح
آفاق جديدة لجذب وتطوير
الأعمال داخلياً وخارجياً

تحفيز القيمة المضافة لقطاع
الاتصالات وتقنية المعلومات
في الناتج المحلي الإجمالي

■ تنمية الصناعة الرقمية

يعتبر تحفيز الصناعة الرقمية أحد الأهداف الرئيسية لبرنامج الصناعة الرقمية، حيث يجري العمل على إيجاد منظومة داعمة لنمو وتطور الشركات الناشئة، والصغيرة، والمتوسطة، وخلق بيئة تنافسية محفزة على الابتكار وريادة الأعمال الرقمية، وتعزيز البيئة التشريعية الداعمة لها. وقد شهد العام 2024 تنفيذ عدد من البرامج والمبادرات لتحفيز الصناعة الرقمية وهي:

﴿﴿ برنامج نمو

﴿﴿ برنامج جدارة

﴿﴿ تنظيم وإدارة جناح الشركات الناشئة في معرض كومكس 2024

﴿﴿ تنفيذ هاكاثون ساس 48 في قطاع التقنيات الخضراء

﴿﴿ دعم الشركات العمانية للمشاركة في المؤتمر التقني الدولي - ليب 2024

في المملكة العربية السعودية

برنامج نمو

17
شركة استفادت من خدمة الترويج في التواصل الاجتماعي

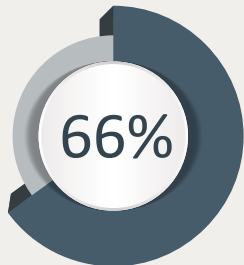
9
شركات لها في حافلات شركة مواصلات. في البرنامج تم الترويج لها



10
شركات تم الترويج لها بالتعاون في الشاشات الخارجية لشركة مباشر.



نسبة الإنجاز:



﴿ تنفيذ 8 ورش عمل للشركات الناشئة المشاركة في 4 مسارات تخصصية (التسويق والدخول للأسواق، المالية والجاهزية للاستثمار، تطوير المنتج التقني، القانون). ﴾

﴿ تقديم أكثر من 90 ساعة استشارية تخصصية حيث قدمها 10 موجهين ذوي خبرات مختلفة. ﴾

﴿ بلغ عدد الشركات المشاركة في المؤتمر التقني الدولي - ليب، 27 شركة وذلك في المملكة العربية السعودية بدعم من البرنامج. ﴾

﴿ بلغ عدد الشركات المشاركة في معرض كومكس 2024، 14 شركة بدعم من البرنامج. ﴾

﴿ تنظيم لقاء لعدد 14 شركات تقنية مع شركة أوكيو حيث تم ترشيح عدد 10 شركة تقنية وناشئة لتجربة منتجاتها وخدماتها في شركة أوكيو. ﴾

﴿

تنظيم أكثر من 46 اجتماع ولقاء للشركات في مجال الذكاء الاصطناعي مع جهات حكومية وتنظيم مشاركة 10 شركات تقنية في المعرض المصاحب للملتقى.



برنامج جدارة



33

شركة تأهلت وتم تحديد الجهات المستهدفة ومخاطبتها وعرض المنتجات

90

شركة سجلت في البرنامج وتم تقييم منتجاتها فنياً وتجاريًا

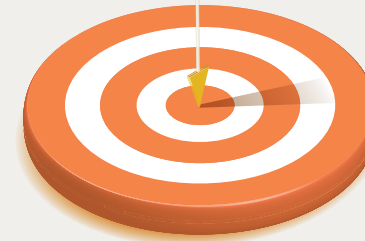
7

منتجات تقنية أخرى ضمن الدفعة الثالثة تمت الموافقة على تجربتها ويجري العمل لاستكمال التجربة في الجهات المستهدفة

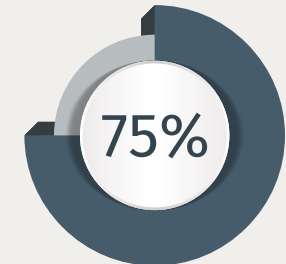
7

منتجات تقنية تم تجربتها في الجهات المستهدفة

تدشين الدفعة الرابعة من البرنامج



نسبة الإنجاز:





هاكثون ساس 48 للتقنيات الخضراء

حصلت الفرق الثلاثة الأولى على جائزة نقدية بقيمة **12,000** ريال عماني وبرنامج دعم لمدة ستة أشهر عبر Startup Wise Guys و Madaar.io

تسجيل أكثر من **1100** مشترك

قامت لجنة مكونة من **5** محكمين بتقييم الفرق المشاركة



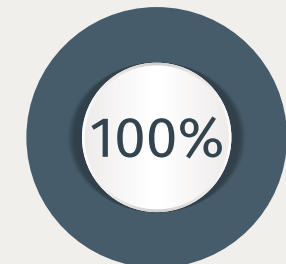
قبول **139** مشترك من المبتكرين والمطورين والمسوّقين

قام **15** موجهاً ذوي خبرات مختلفة بتقديم الدعم للفرق المشاركة



تكوين **21** فريقاً لتطوير حلول مبتكرة في مجال التقنيات الخضراء

نسبة الإنجاز:



تنظيم وإدارة جناح الشركات الناشئة في معرض كومكس 2024

﴿﴿﴿ التنسيق لمشاركة عدد 133 من الشركات التقنية في معرض كومكس 2024 والإشراف وتنظيم أعمال وفعاليات جناح الشركات الناشئة في المعرض مع الشركة المنظمة.﴾﴾﴾

﴿﴿﴿ عقد 25 ورشة وجلسة حوارية من جهات مختلفة في مجالات متنوعة متعلقة بالشركات الناشئة.﴾﴾﴾

﴿﴿﴿ تنظيم زيارات لأصحاب المعالي والسعادة ورؤساء التنفيذيين لجناح الشركات الناشئة.﴾﴾﴾

﴿﴿﴿ توقيع 15 اتفاقية تعاون وشراكة مع شركات ومؤسسات مختلفة.﴾﴾﴾

﴿﴿﴿ تدشين مجموعة منتجات تقنية من قبل الشركات المشاركة.﴾﴾﴾





إشراك الشركات العمانية في مؤتمر ليب 2024 بالسعودية

﴿ تنظيم مشاركة 62 شركة تقنية وناشئة

﴿ دعم 35 شركة تقنية وناشئة من وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات

﴿ توقيع 14 اتفاقية للتوسع والتعاون والشراكة مع شركات ومؤسسات سعودية وغير سعودية

﴿ تأهل شركتين من الشركات الناشئة للنصف النهائي في مسابقة روكت فيول للفوز بجوائز تتعدى 1,000,000 دولار.



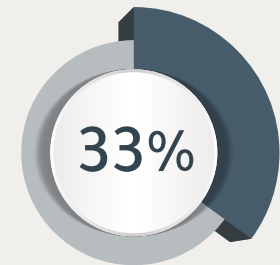
منصة عمان للشركات الناشئة (عش)

﴿ إطلاق الهوية الجديدة للمنصة

﴿ تنظيم فعالية إعادة إطلاق منصة عش في
مركز الشباب

﴿ العمل على مراجعة محتوى المنصة والشركات
المسجلة وتحديثها

نسبة الإنجاز:



omanstartuphub.om

تطوير الصناعة

﴿ مشروع البيئة التجريبية التنظيمية (Sandbox): ﴾

أطلقت تجارب أولية ناجحة في قطاع النقل، شملت استخدام الدراجات الكهربائية والسماح لسيارات الأجرة بتوصيل الطرود، مما ساهم في تحفيز الابتكار بقطاع الخدمات اللوجستية.

﴿ تطوير صناعة الألعاب الإلكترونية: ﴾

◀ دعم فعالية "InnovateX" للألعاب الإلكترونية ضمن معرض كومكس (مارس 2024).

◀ تسهيل مشاركة شركات الألعاب العُمانية في كأس العالم للرياضات الإلكترونية (أغسطس 2024).

◀ استضافة ركن وفعالية "IGE عُمان" المخصصة للألعاب في معرض كومكس 2024.



﴿ دعم المنظومة التقنية المحلية (المعارض والمؤتمرات): ﴾

﴿ تنظيم معرض كومكس العالمي للتكنولوجيا (كومكس 2024)، الذي استقطب أكثر من **80 ألف زائر**، وشهد استثمارات تجاوزت **60 مليون دولار**، بمشاركة أكثر من **350 جهة**.

﴿ دعم فعاليات تقنية محلية بارزة مثل مؤتمر "ألهمني" للإبداع ومهرجان مطوري جوجل في صلالة.

﴿ المشاركة والتموضع الدولي: ﴾

تمثيل السلطنة في مؤتمرات تقنية دولية مثل:

﴿ قمة الويب في قطر (فبراير 2024).

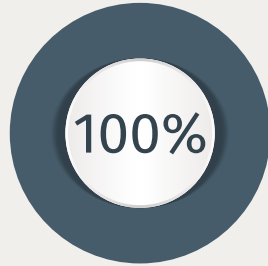
﴿ المؤتمر الدولي التقني LEAP في السعودية (مارس 2024)، حيث تم توقيع استثمارات بقيمة **10 ملايين دولار** وتسهيل **198 اتفاقية** للشركات العُمانية بقيمة تقديرية **2.7 مليون دولار**.

﴿ منتدى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للاتصالات وتقنية المعلومات (MENA ICT) (نوفمبر 2024).





نسبة الإنجاز:



مشروع Google Street View (التجول الافتراضي):

تحقيق تقدم يشمل الحصول على التصريح الرسمي (يناير)، وبدء تغطية الطرق للمرحلة الأولى (فبراير)، إتمام اتفاقية مع البنية الوطنية للمعلومات الجغرافية المكانية (يونيو)، وجدولة مراجعة المحتوى (نوفمبر 2024).

تطوير البرمجيات الحرة والمفتوحة المصدر (FOSS):

تعزيز استخدام هذا النوع من البرمجيات من خلال تطبيق حزمة LibreOffice وتأسيس تعاون مع جامعة السلطان قابوس.

المؤشرات التقنية

﴿﴿ منصة دليل الشركات التقنية:

تدشين منصة توفر بيانات دقيقة وشاملة عن شركات الاتصالات وتقنية المعلومات في عُمان، بالتعاون مع جهات حكومية وخاصة، بهدف تحسين الوصول للمعلومات وتقييم الخدمات وتعزيز الشفافية.

﴿﴿ تحليل سياسات استقطاب الاستثمار الأجنبي:

إجراء دراسة بالتعاون مع المنظمة الرقمية العالمية (DCO) والمنتدى الاقتصادي العالمي (WEF) لتحليل الوضع الحالي للاستثمار الأجنبي وتحديد التحديات.

تقديم مقترحات وحلول لتحسين البيئة الاستثمارية، مع تحديد ثلاث أولويات للتنفيذ بحلول الربع الأول من 2026 (تطوير الإطار القانوني لمنطقة الشركات الناشئة، وإعداد مشروع قانون سفارة البيانات، وتوضيح إرشادات الموافقات بالقطاع الرقمي).

﴿﴿ حصر وتحليل بيانات المشاريع الاستثمارية:

إنشاء لوحة بيانات تعرض مؤشرات الاستثمارات خلال الخمس سنوات الماضية (مصنفة حسب المجال، القيمة، الوظائف) لدعم اتخاذ القرار والتخطيط الاستثماري.

نسبة الإنجاز:



■ تشجيع وتسهيل الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

يلعب الاستثمار الأجنبي دورًا كبيرًا في نمو الصناعة الرقمية من خلال اسهامه في تحفز الابتكارات التقنية، ودعم الشركات التقنية الناشئة، واستقطاب التقنيات المتقدمة للسوق المحلي. ولهذا فقد جرى العمل ضمن برنامج الصناعة الرقمية على التواصل مع عدد من الشركات التقنية العالمية لتعريفها بالفرص والمزايا الاستثمارية في عمان، وتطوير الحوافز التجارية والاقتصادية المشجعة والجاذبة للاستثمار الأجنبي. وقد تمحور العمل لتحقيق هذا الهدف على التالي:

- ﴿﴿﴿ تحسين البنية التشريعية والقانونية المحفزة الجاذبة للاستثمار
- ﴿﴿﴿ تعزيز نمو الصناعات رقمية
- ﴿﴿﴿ استقطاب الشركات والمشاريع الرقمية
- ﴿﴿﴿ طلبات الاستثمار
- ﴿﴿﴿ تأطير الفرص الاستثمارية
- ﴿﴿﴿ توفير المعلومات التقنية

نسبة الإنجاز:



تحفيز الاستثمار التقني

﴿ جلب الاستثمارات الأجنبية: ﴾

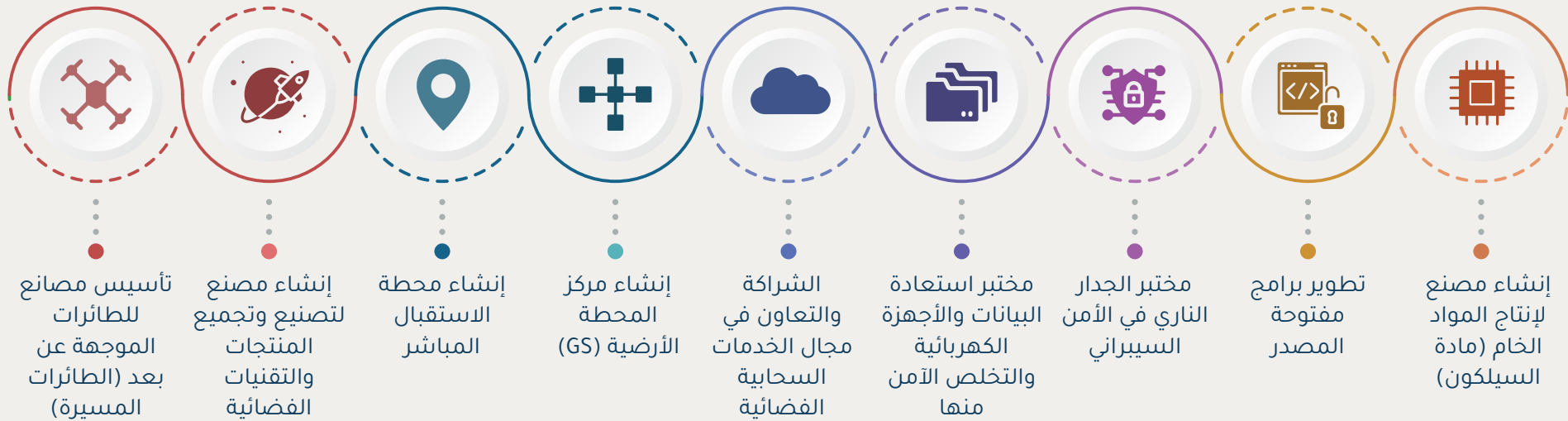
﴿ استهدف أكثر من 50 شركة عالمية كبرى في قطاعات استراتيجية (أشباه الموصلات، مراكز البيانات، الألعاب، الطائرات المسيرة) وعقد لقاءات مع رؤسائها التنفيذيين من أهمها:

شركة Global Foundries في سنغافورة	شركة DB HiTek الكورية	شركة SK-Hynix الكورية العالمية	شركة Nvidia العالمية
شركات أشباه الموصلات في تايوان	شركة Siemens	شركة Plasma Therm الأمريكية	شركة Kaynes Technology الهندية

﴿ جذب استثمارات أجنبية تجاوزت 35 مليون ريال عماني في مجالات أشباه الموصلات ومراكز تعدين العملات الرقمية، مع توفير عدد من الفرص الوظيفية للمواطنين.

تطوير وترويج الفرص الاستثمارية:

إعداد 9 فرص استثمارية عالية القيمة مع حوافز في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات والترويج لها دولياً. تتمثل مجالات الفرص الاستثمارية في:



التعاون الدولي والدبلوماسي:



﴿ تنمية الكوادر الوطنية: ﴾

ابتعثت **كوادر عمانية** (لأول مرة من قبل الوزارة) للتدريب التخصصي في مجال أشباه الموصلات بتايوان وربطهم بالشركات هناك.

﴿ المشاركة في المحافل الدولية: ﴾

عرض الفرص الاستثمارية في مؤتمرات ومعارض دولية متخصصة (مثل مؤتمر أشباه الموصلات في كوريا، ومعرض مراكز البيانات في سنغافورة، ومعرض كومكس، والمؤتمر التقني الدولي لليب).

﴿ تنظيم قطاع تعدين العملات الرقمية: ﴾

إصدار 4 تصاريح جديدة لمراكز تعدين العملات الرقمية المشفرة وفقاً للمعايير المعتمدة.

■ التأهيل وبناء القدرات في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات عبر مبادرة مكين

يستهدف برنامج الصناعة الرقمية زيادة نسبة التعمين في الوظائف المتعلقة بتقنية المعلومات والاتصالات بنسبة **41% بحلول 2025** ولتحقيق هذا الهدف تنفذ الوزارة برنامج "مكين" الذي يسعى لتأهيل **10 آلاف عماني** بالمهارات الرقمية المتقدمة لخلق فرصة مولدة للدخل. وقد شهد العام 2024 العديد من الإنجازات لمكين.



869

شهادة تقنية
مصغرة تم
الحصول عليها

62%

نسبة التوظيف من
مخرجات مسار
المعسكرات التقنية

4764

مشروعاً عملياً
نفذها المتدربون

8240

مستفيداً من
البرامج التدريبية

126

برنامجاً تم
تنفيذه



+25,000

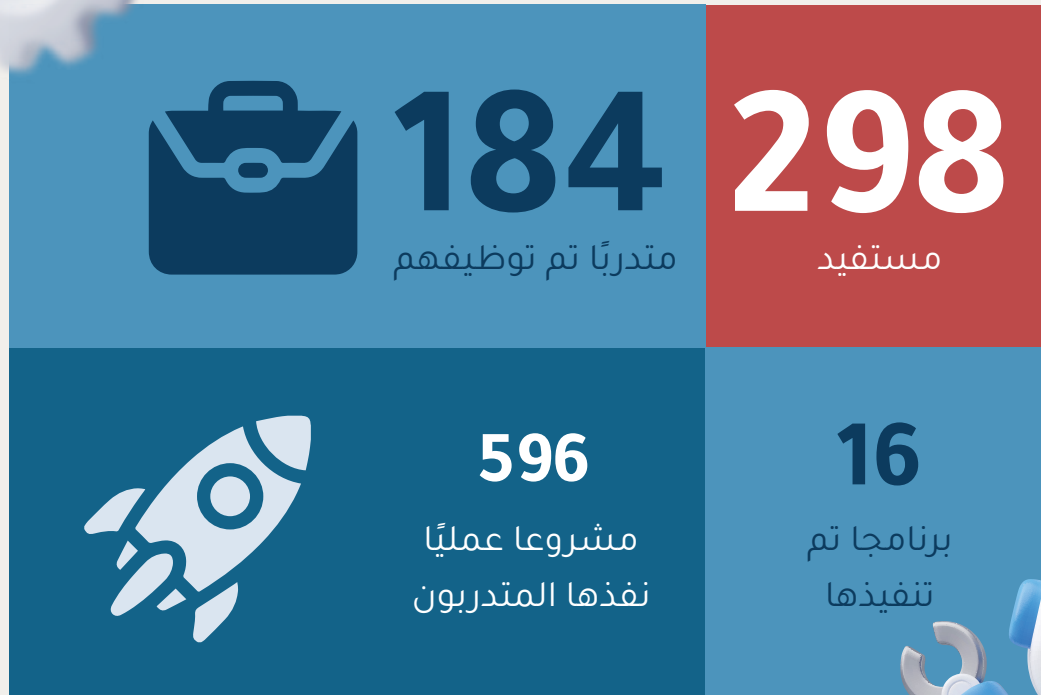
مسجل في
برامج مكين

12,486

مشاركاً في مسار
المنافسات التقنية

مؤشرات مكين 2024م





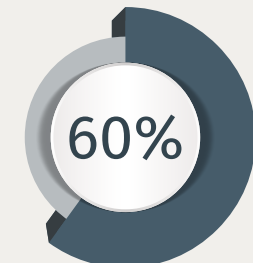
معسكرات مكين

 **المدة: 6 أشهر**

مجالات التركيز:

- ﴿﴿﴿ الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات
- ﴿﴿﴿ هندسة البرمجيات
- ﴿﴿﴿ تطوير تطبيقات الجوال
- ﴿﴿﴿ تطوير الويب المتكامل
- ﴿﴿﴿ الأمن السيبراني
- ﴿﴿﴿ الشبكات
- ﴿﴿﴿ قواعد البيانات

نسبة الإنجاز:



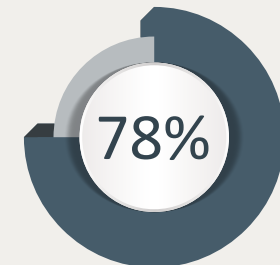


الشهادات المصغرة للمهارات المتقدمة

مجالات التركيز:

- التسويق الرقمي
- تصميم تجربة المستخدم
- إدارة المنتجات الرقمية
- البرمجة
- الدعم الفني
- تطوير الألعاب الإلكترونية
- الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات
- تحليل البيانات باستخدام Power BI
- تطوير واجهة الويب الامامي

نسبة الإنجاز:



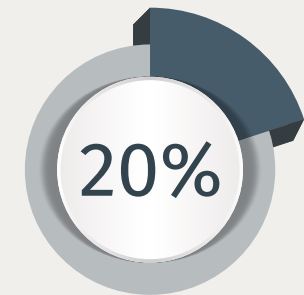


دعم الشهادات المهنية التقنية

يهدف المسار لتحفيز الكفاءات والمتخصصين في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات للحصول على الشهادات المهنية التقنية بهدف رفع كفاءتهم وتمكينهم من الحصول على هذه الشهادات للمساهمة في استقطابهم في سوق العمل.

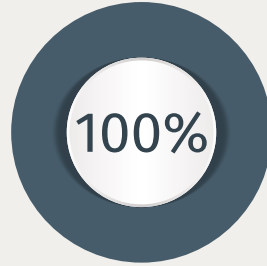


نسبة الإنجاز:





نسبة الإنجاز:



69

برنامجًا تم
تنفيذها

5691

مستفيد

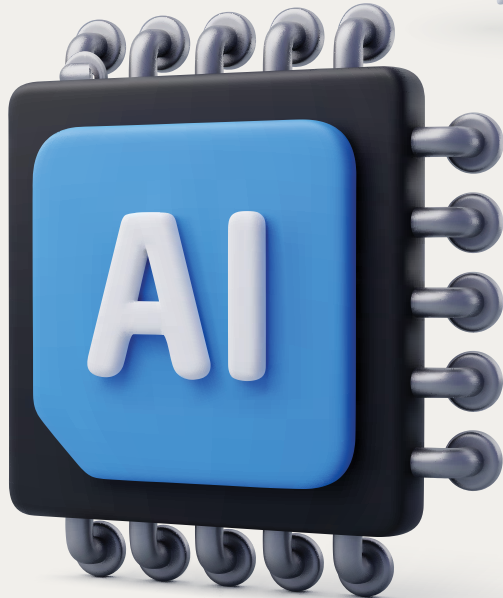
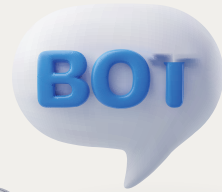
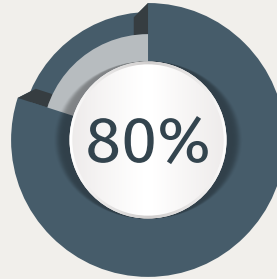
التأهيل التخصصي الإحترافي

مجالات التركيز:

- ﴿﴿﴿ تقنيات هواوي
- ﴿﴿﴿ تقنيات سيسكو
- ﴿﴿﴿ تقنيات مايكروسوفت
- ﴿﴿﴿ تقنيات أمازون
- ﴿﴿﴿ تقنيات جوجل
- ﴿﴿﴿ محرك يونتي لتطوير الألعاب
- ﴿﴿﴿ تقنيات الفضاء
- ﴿﴿﴿ تقنيات الدرونز
- ﴿﴿﴿ وغيرها من التقنيات



نسبة الإنجاز:



المنافسات التقنية

مجالات التركيز:

- المسابقات المحلية
- المسابقات الإقليمية والعالمية
- الهاكثونات والفعاليات

المنجزات:

تنظيم سباق عمان للبرمجة وشملت:

مسابقة عمان الجامعية للبرمجة

(الفئة المستهدفة: طلاب الجامعات والكليات
بدول الخليج)

مسابقة الأولمبياد العماني للمعلوماتية

(الفئة المستهدفة: طلاب المدارس من الصف
السابع إلى الثاني عشر)

مسابقة القندس العماني

(الفئة المستهدفة: طلاب المدارس من الصف
الأول إلى السادس)



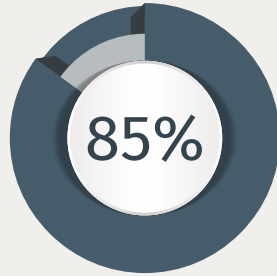
مسابقة عمان للطائرات المسيّرة (الدرونز) والمعززة بالذكاء الاصطناعي

مجالات التركيز:

- ﴿ التعرف على مكّونات الطائرات المسيّرة، وتطبيقاتها
- ﴿ مهارات التحكم اليدوي والتطير عن بعد
- ﴿ مهارات التحكم الذاتي للطائرات المسيّرة
- ﴿ إدارة أنظمة تشغيل ويندوز ولينكس
- ﴿ تطبيقات الذكاء الاصطناعي للطائرات المسيّرة



نسبة الإنجاز:



منظومة حوكمة التشغيل في قطاع تقنية المعلومات

تهدف منظومة حوكمة التشغيل في قطاع تقنية المعلومات إلى رفع نسب التعمين في شركات القطاع الخاص وإيجاد فرص مولده للدخل وذلك عن طريق:

- ﴿ تطوير وتنفيذ السياسات والإستراتيجيات للتشغيل في قطاع تقنية المعلومات. ﴾
- ﴿ تعزيز التعاون والتنسيق بين الجهات الحكومية والخاصة والمؤسسات التعليمية والبحثية فيما يخص التشغيل والتوظيف والتدريب. ﴾
- ﴿ تطوير المهارات والكفاءات الرقمية لتحسين فرص التشغيل والتوظيف في القطاع. ﴾

وتحقيقاً لهذه الأهداف، أطلقت وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات مجموعة من المبادرات أبرزها:

- ﴿ **مبادرة الإحلال والتعمين:** والتي تستهدف إحلال الوظائف الأكثر شغلا بالوافدين بالقطاع الخاص بالكوادر العمانية المؤهلة ﴾
- ﴿ **مبادرة دعم الأجور في المهن والمشاريع النوعية في قطاع تقنية المعلومات:** تهدف المبادرة إلى تحفيز التوظيف من خلال تقديم دعم مالي في المهن والمشاريع النوعية بقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. ﴾
- ﴿ **مبادرة مكين:** والتي تهدف لتأهيل الكوادر الوطنية بالمهارات الرقمية المتقدمة لدمجهم في سوق العمل وأنشطة العمل الحر. ﴾
- ﴿ **إطار تحفيز المحتوى المحلي لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات:** يهدف إلى تعزيز الاقتصاد الرقمي من خلال تطوير ضوابط للمحتوى المحلي في المناقصات الحكومية، بما يحقق التكامل بين القطاعين العام والخاص، انسجاً مع رؤية عمان 2040. ﴾



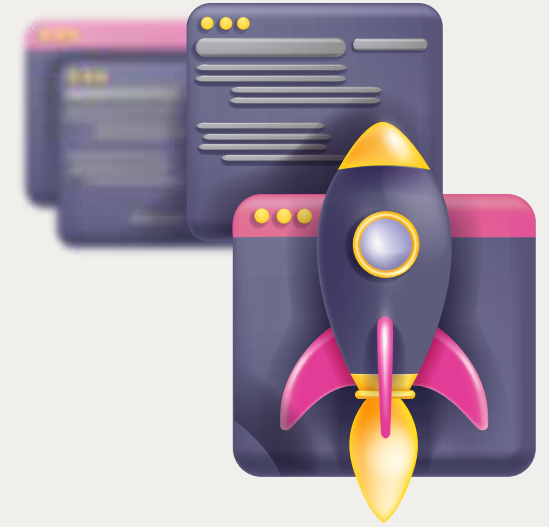
وأبرز ما تحقق حتى الآن :

ارتفاع نسبة التعمين في
أنشطة القطاع إلى 39% حتى
الربع الأول من عام 2025

إصدار قرار **تعمين**
8 مهن كمرحلة أولى بنسبة
تعمين تصل إلى 100%

تدريب وتأهيل ما يزيد
عن 8000 خريج وباحث
عن عمل منذ انطلاق
مبادرة مكين حتى الآن

اعتماد 19 نشاط في
قطاع تقنية المعلومات
للعمل الحر



■ المحتوى المعرفي والتسويق الرقمي

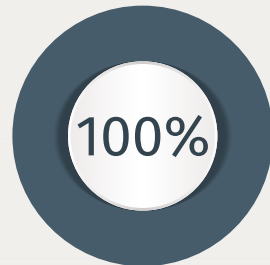
يتطلب تحقيق أهداف برنامج الصناعة الرقمية الوصول إلى الفئات المستهدفة، وتعزيز مشاركتها وتفاعلها مع المبادرات المنفذة لتحفيز الصناعة الرقمية. وتعمل مبادرة "تقانة" على تعزيز التواصل والتكامل بين مبادرات برنامج الصناعة الرقمية والفئات المستهدفة من خلال إنتاج ونشر المواد التوعوية التسويقية عبر حساباتها في وسائل التواصل الاجتماعي، والتي تركز على التقنيات المتقدمة التي يستهدفها البرنامج، والفرص والحوافز الجاذبة للاستثمار الرقمي في عُمان، ومنظومة الدعم المقدمة من الوزارة للشركات التقنية الناشئة، وفرص التأهيل والتدريب في برنامج مكين.



إحصائيات بودكاست تقانة



نسبة الإنجاز:



2,024,855

عدد مرات مشاهدة المقاطع القصيرة
(Reels) على منصة الانستجرام

1,382

عدد مرات الاستماع
على منصات البودكاست
مثل: أبل بودكاست،
سبوتيفاي

140,155

عدد مرات مشاهدة المقاطع
القصيرة (Shorts) على اليوتيوب

178,990

عدد مشاهدات حلقات
بودكاست تقانة على اليوتيوب



إحصائيات حساب X



167

إجمالي
عدد التغريدات
في X



112,7
ألف

إجمالي عدد
المتابعين في X



50

إجمالي
عدد الفيديوهات



254

إجمالي
عدد التصاميم





إحصائيات حساب الانستجرام



167
إجمالي
عدد المنشورات
في الانستجرام



نسبة النمو
17%

52 ألف

إجمالي عدد المتابعين
في الانستجرام

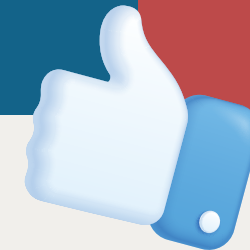
50

إجمالي
عدد الفيديوهات



266

إجمالي
عدد التصميمات





التفاعل في منصة X وانستجرام



16 ألف

إجمالي عدد
الإعجابات في
الانستجرام

1,159

إجمالي عدد
الإعجابات في
X



إحصائيات حساب اليوتيوب

288 ألف

إجمالي عدد
المشاهدات على
منصة اليوتيوب

7100

إجمالي عدد
ساعات المشاهدة
على منصة اليوتيوب

13 ألف

إجمالي عدد
المشتركين على
منصة اليوتيوب





129 موضوعًا تم نشره في 2024م



1

7

برنامج مكين

8



28

برنامج ومبادرات ساس

28



8

21

الترويج للشركات
التقنية

29



3

منصة نقل

3



2

التنقل الأخضر

2

المواضيع العامة في
التوعية التقنية

124



6

البرنامج الوطني
للاقتصاد الرقمي

6



13

الفضاء

13



16

الذكاء الاصطناعي

16



3

المشاركة الرقمية

3



13

البيانات المفتوحة

13



16

الحوسبة الكمية

16

■ إدارة رخص البرمجيات الحكومية في عام 2024م

يهدف برنامج إدارة رخص البرمجيات الحكومية إلى حوكمة متطلبات المؤسسات الحكومية لرخص البرمجيات مثل مايكروسوفت وأوراكل، حيث أنه يلائم بين متطلبات الجهات الحكومية من هذه البرامج والحاجة الفعلية إليها، ويتيح الحصول عليها بشكل موحد بأفضل الأسعار، وتعتبر هذه الاتفاقيات الموقعة في هذا الإطار إحدى وسائل استقطاب التقنيات المتقدمة وتوطينها، وتحسين الخدمات الحكومية من خلال تطبيق أحدث المنتجات التي تقدمها شركات مثل مايكروسوفت وأوراكل.

